

Bilan des actions de communication/sensibilisation « *grand public* » portées par l'ObsCat entre 2023 et 2025 et les perspectives pour 2026-2028



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional

Pour centraliser l'ensemble des supports de communication : une page de liens (linkr.ee)



@obscat
Observatoire de la côte sableuse catalane

 Retour sur la soirée à Alenya 26 sept. 2025

Les canaux de communication ObsCat

 Photothèque "remonter le temps" Google Earth - comparaison de photos sur les plages du Roussillon

 Film "du Racou au Cap Leucate : un littoral en mouvement"

 Publication 10 ans de connaissance

 Site web obscat.fr : actu, cartes, résultats.

 Facebook : actu et photos du littoral

 Instagram : actu et photos du littoral

 Youtube : mesures sur le terrain et conférences grand public

Le film « du Racou au Cap Leucate : un littoral en mouvement »

- Un format de 15'
- 11 capsules d'environ 1' pour les réseaux sociaux (facebook et instagram), demande des élus.

Le story board a été pensé pour que l'enchaînement des sujets (et des capsules thématiques) soit fluide.

Vidéos hébergées sur une chaîne Vimeo (sans pub, 100 € par an) dédiée au projet.

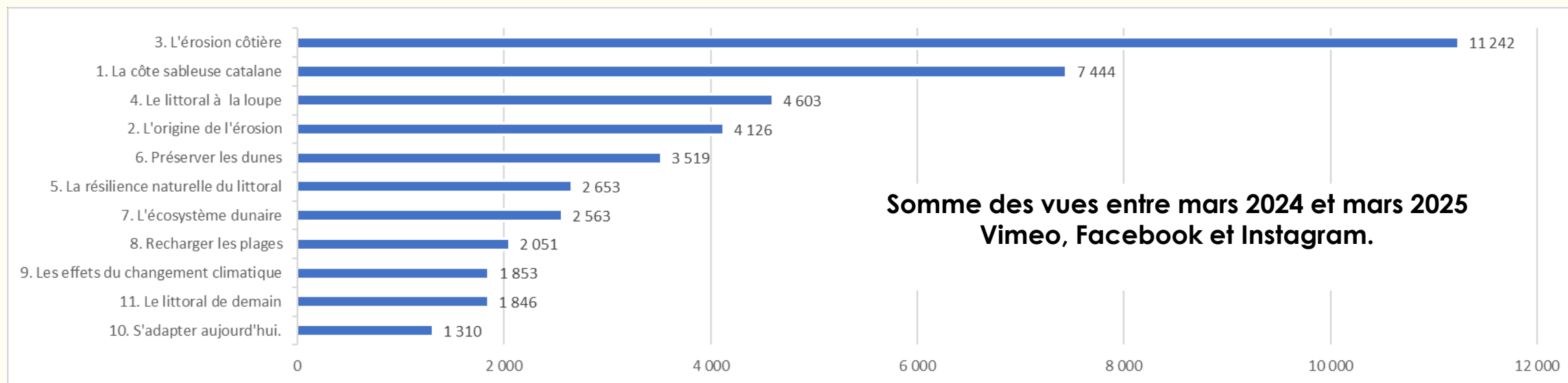


- Définir l'objectif et le public cible
- Choisir son style à l'avance (film, dessin animé etc)
- Être accompagné d'un prestataire efficace
- Prévoir de nombreux allers/retours pour valider le story board
- Expliquer clairement en peu de temps
- Imaginer un format selon le support visé (ciné, TV, réseaux sociaux etc)
- Eviter les messages ou images « datés »

Le film « du Racou au Cap Leucate : un littoral en mouvement »



Meta change ses indicateurs régulièrement, il est difficile de réaliser un vrai suivi.



- Plus de succès pour les capsules 1 à 6 que pour les capsules 7 à 11 (essoufflement du public ? impression de déjà vu ?)
- La + vue est la capsule **3 sur l'érosion côtière**, la - vue est la capsule **10 sur l'adaptation**
- La **part des vues complètes** (une minute) est de 8% maximum !

Le film « du Racou au Cap Leucate : un littoral en mouvement »

La plus grande audience est sur facebook en raison de l'historique de la page. Création en 2016, 843 j'aime et 1062 followers, crosspostage et republications plus actives. Elle touche essentiellement des locaux entre 35 et 45 ans.



Sur ce réseau social c'est la **capsule 3 l'érosion côtière** qui a été la plus visionnée, **795 personnes l'ont visionné en entier**, elle a été **partagée 66 fois**. La capsule « s'adapter aujourd'hui » est la moins vue sur facebook.

Interactions

Réactions ⓘ

51

Commentaires ⓘ

1

Partages ⓘ

66

Répartition des réactions



225



22



2



7



6



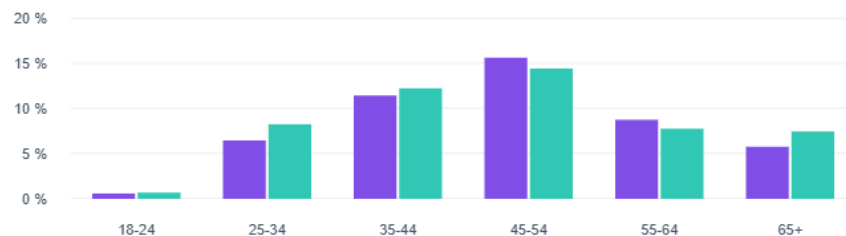
1

Followers ⓘ

1062

Âge et genre

Hommes 48.90%
Femmes 51.10%



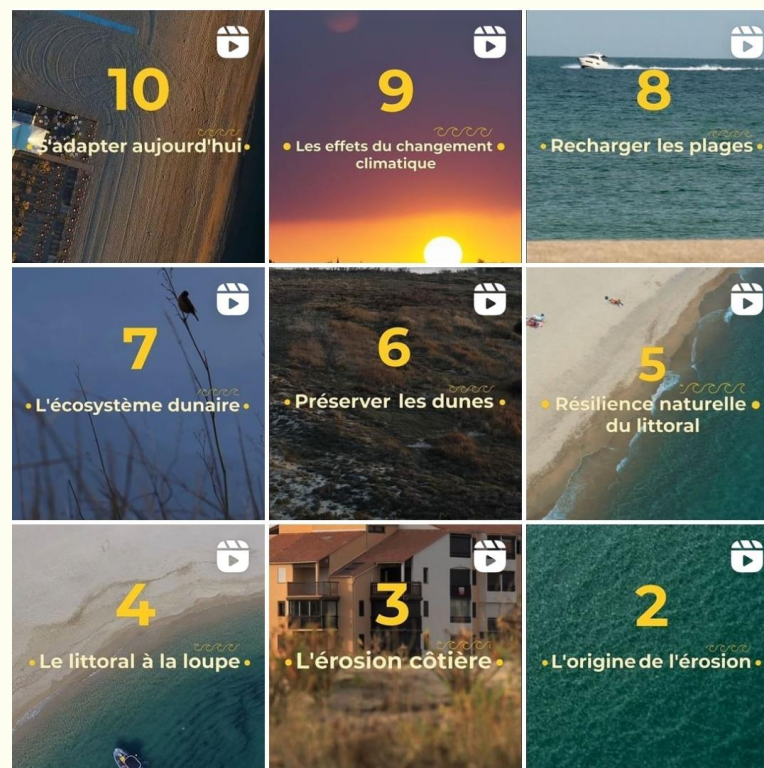
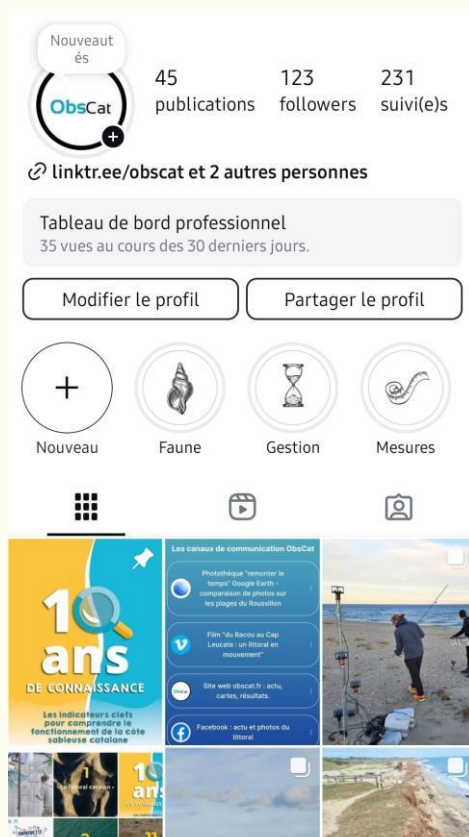
Lieu

Villes Pays

Perpignan	164
Sainte-Marie-la-Mer	53
Canet	52
Villelongue-de-la-Salanque	38
Leucate	35
Argelès-sur-Mer	29
Saint-Cyprien	21
Montpellier	20
Torreilles	19
Bompas	14

Le film « du Racou au Cap Leucate : un littoral en mouvement »

- Sur **instagram** (compte crée début 2024 pour le projet vidéo et suivi par 123 ig) la capsule la plus vue est la **11 Le littoral de demain** (542) et la moins vue la **capsule 4 Le littoral à la loupe** (147).



Le film « du Racou au Cap Leucate : un littoral en mouvement »

- Le format 15' a été vu 790 fois :

530 vues sur internet et 260 vues en présentiel dont 100 à la **journée de l'eau CCACVI 2024**, évènement qui sera **renouvelé en 2025**.



Et maintenant ?

Le film sert de support aux événements grand public.

Il remplace le traditionnel « diaporama » en conférence et ouvre plus directement sur un moment de questions / réponses.

Cela n'empêche pas de préparer des supports spécifiques à la commune concernée pour illustrer nos réponses, la publication « 10 ans » peut servir de base.



SOMMAIRE	
LE PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION	6
1. Les conditions météo-marines ont-elles changé ?	10
2. Le trait de côte a-t-il bougé ?	18
3. La surface des plages a-t-elle évolué ?	38
4. Le sable s'accumule-t-il ou disparaît-il ?	70
5. La végétation dunaire est-elle en bonne santé ?	76
6. Le système sableux est-il résilient ?	88
CONCLUSION ET PERSPECTIVES	106
GLOSSAIRE	108
RÉFÉRENCES ET SOURCES	110

ObsCat | 10 ans de connaissance

5

Objectifs :

- comprendre en un coup d'œil les grandes tendances d'évolution et les fonctionnements
- valoriser des données ObsCat et la connaissance en général
- expliquer la plus-value de l'observatoire

Méthode : données ObsCat et connexes traitées sous forme de statistiques et de cartes

Forme :

- Une publication au format numérique et papier (un A4 rétrécie en largeur)
- Des visuels graphiques accompagnés de courts textes d'interprétations

Apports :

- Synthétiser / valoriser la masse de données
- Informer de façon illustrée
- Travailler en équipe projet (interne et externe)
- Récupérer certaines données
- Se rendre compte des lacunes des données (continuité, résolution etc)

Bilan de la tournée sur le terrain pour fêter les 10 ans de l'ObsCat :

4 Guinguettes Volantes déployées (appui CPIE)

12 journées 59 animations

10 classes de la maternelle au CM2, 245 enfants

1640 passants sur stands

55 personnes en balade

90 spectateurs sur le film

24 participants aux ateliers En Haut



10 ans !

Obs Cat
Observatoire de la côte sableuse catalane

La GUINGUETTE volante

ENTRÉE LIBRE ET GRATUITE

Venez en apprendre davantage sur les mouvements du sable et l'intérêt de les suivre pour mieux rentrer dans la danse de la résilience !

ATELIERS & JEUX | BALADES EN NATURE | EXPOSITIONS
FILM | CONFÉRENCE & DÉBAT
DÉGUSTATION DE PRODUITS LOCAUX

	PORT-LEUCATE ESPACE HENRY DE MONFREID	3-5 mai
	ARGELES-SUR-MER ESPLANADE CHARLES TRENET	17-19 mai
	CANET-EN-ROUSSILLON HÉLIOPORT	14-16 juin
	SAINT-CYPRIEN PLACE DE MARBRE	28-30 juin

Plus d'infos sur : www.cpiebassindethau.fr

Logos of partners: Leucate, Perpignan Méditerranée Métropole, Saint-Rossillon, brgm, AURCA, Agence de l'EAU Pyrénées, Gély & Laroche, EIO MEDITERRANEE, Université Perpignan Via Domitia, Agence de l'EAU Pyrénées, OJB, L'EUROPE s'engage L'Occitanie s'agit, Région Occitanie, Département Pyrénées-Orientales, Plan Littoral de la Région Occitanie, 21 PARLEMENT DE LA MER, République Française, République de France, République de France.

Bilan de la tournée sur le terrain pour fêter les 10 ans de l'ObsCat : 4 Guinguettes Volantes déployées

Argelès, vue d'ensemble



Canet, animation scolaire



Leucate, balade littorale et prise de vue en cerf-volant



St-Cyprien, projection du film en plein air



Argelès, visite des élus



Argelès, animation scolaire



Bilan de la tournée sur le terrain pour fêter les 10 ans de l'ObsCat : 4 Guinguettes Volantes déployées

Objectif des évènements :
capter un maximum de public

Les facteurs de réussite :

1. Implication des parties prenantes :
 - Communication en amont
 - Présence sur l'évènement
 - Engagement citoyens
2. Emplacement de l'évènement
3. Programmation dynamique, évènements conjoints et temps conviviaux.

Ce qui a bien fonctionné :

Les évènements où il y avait une diversité d'animation, les ateliers/expositions [enHaut](#), une implication forte de la collectivité (techniciens communaux et intercommunaux + relais élus).

Ce qu'il faut améliorer :

La mobilisation du réseau associatif et des acteurs locaux.
Les outils spécifiques (facilement déployables) à l'érosion du littoral.

Perspectives, les priorités identifiées en 2024-2025 :

Comblar les manques (disposer d'outils concrets) :

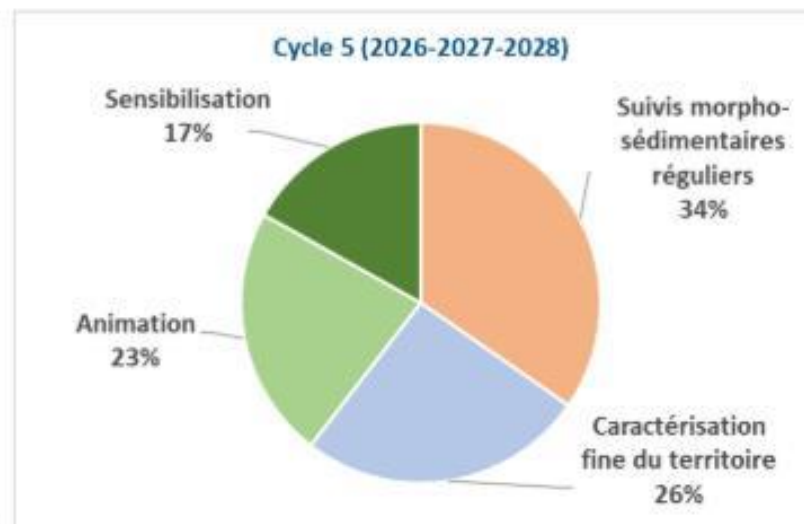
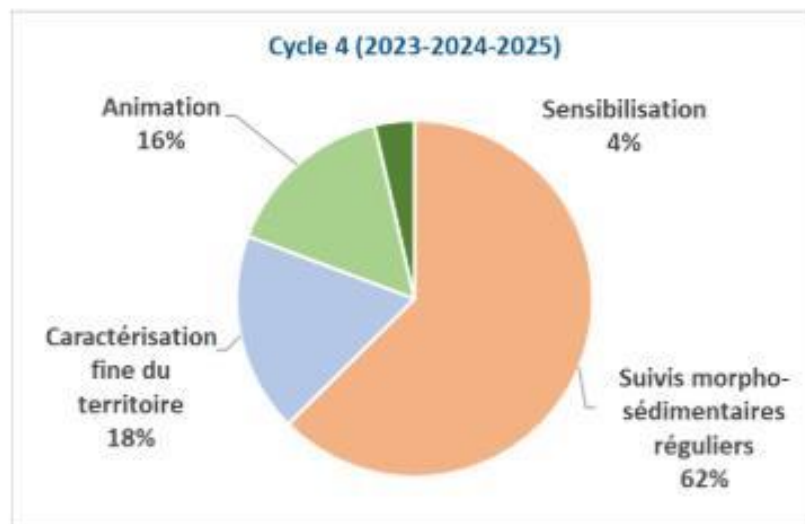
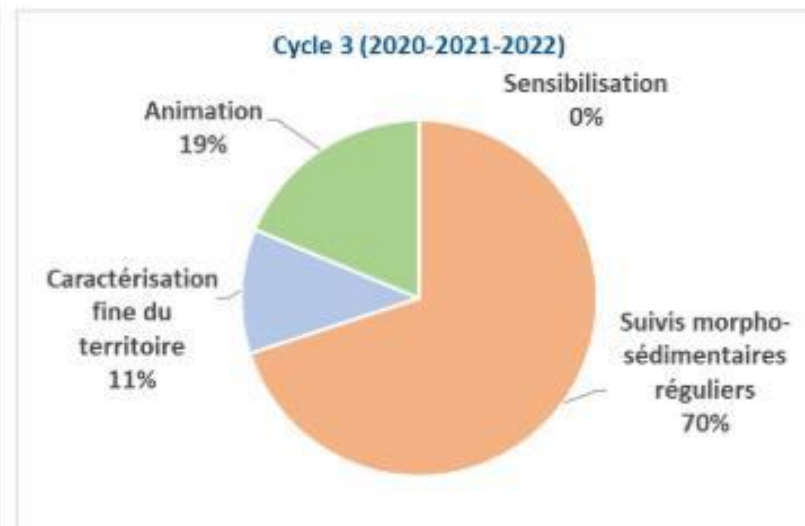
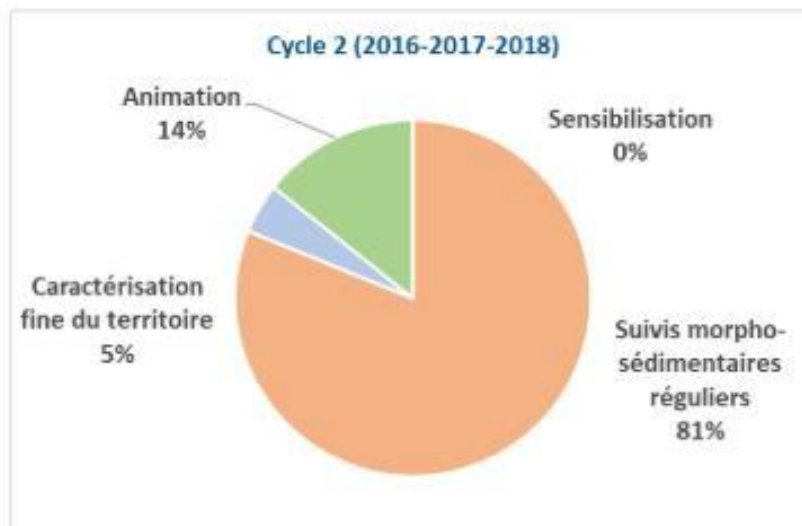
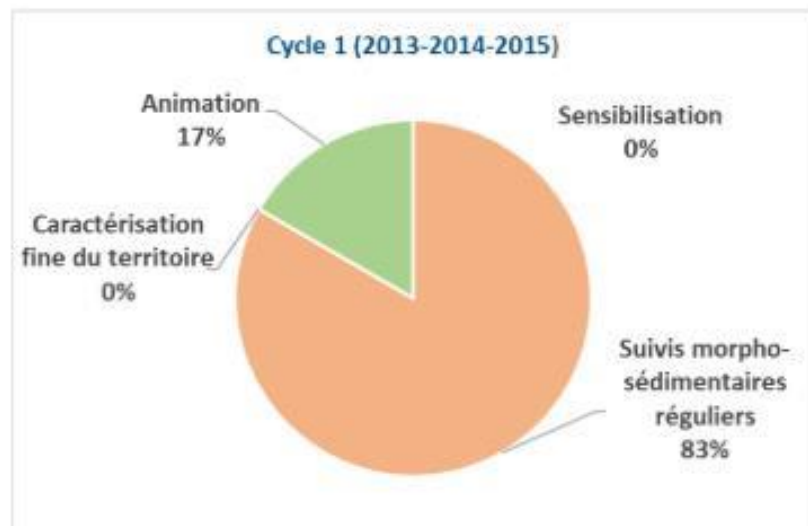
- ⇒ Travailler sur une exposition de **photos anciennes du littoral**, c'est ce qui attire l'œil des visiteurs.
- ⇒ Proposer **un outil de type « maquette »** représentant le littoral, modulable selon le milieu et le contexte du déploiement.
 - Un outil qui permet aux usagers de se reconnaître dans leurs habitudes.
 - Un outil solide, adapté à l'intérieur comme l'extérieur
 - Un outil à scénariser, sans y ajouter trop de technologie



La connaissance et la sensibilisation se situent à la base de l'action.



Perspectives, les actions en cours de validation (cycle 5 de l'ObsCat – 2026-2028) :



Plusieurs types d'actions :

- **Communication** (via un prestataire) :

Refonte de obscat.fr, conception graphique, création de motion designs sur les indicateurs, carte interactive sur les sites suivis, charte graphique et rédactionnelle, supports print.

- **Sensibilisation** (vulgarisation/valorisation et information) :

Soirées projections-débat ([exemple](#)), évènements connexes, formations à destination des offices de tourisme, synthèse d'études.

- **Sciences participatives** :

Production de données : la mesure de l'ensablement et sensibilisation à la mobilité du littoral.

- **Outils hybrides** (techniques et visuels) :

Exposition photographique sur l'évolution du littoral (une partie de financements privés); approches paysagères sur des secteurs SFN.

- **Projets connexes permettant de mutualiser les besoins des différents acteurs** :

Maquette LittoMouv, ateliers participatifs et journées d'échange trans-frontalières (projet DUAL), pièce de théâtre « bientôt la vague » en collaboration avec les syndicats de bassins versants.