

Bilan des actions de communication/sensibilisation « grand public » portées par l'ObsCat entre 2023 et 2025 et les perspectives pour 2026-2028



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional

Pour centraliser l'ensemble des supports de communication : une page de liens (linkr.ee)



The screenshot shows a mobile application interface for the CBS CAT observatory. At the top, there is a circular logo with a stylized eye-like design in white, yellow, and teal. Below it is the handle '@obscat' and the text 'Observatoire de la côte sableuse catalane'. A horizontal line separates this from the main content area. The content area consists of a list of links, each enclosed in a rounded rectangular card. The cards are arranged vertically and have three dots at the end of each line. The links are:

-  Retour sur la soirée à Alenyà 26 sept. 2025
- Les canaux de communication ObsCat**
-  Photothèque "remonter le temps" Google Earth - comparaison de photos sur les plages du Roussillon
-  Film "du Racou au Cap Leucate : un littoral en mouvement"
-  Publication 10 ans de connaissance
-  Site web obscat.fr : actu, cartes, résultats.
-  Facebook : actu et photos du littoral
-  Instagram : actu et photos du littoral
-  Youtube : mesures sur le terrain et conférences grand public

Le film « du Racou au Cap Leucate : un littoral en mouvement »

- Un format de 15'
- 11 capsules d'environ 1' pour les réseaux sociaux (facebook et instagram), demande des élus.

Le story board a été pensé pour que l'enchaînement des sujets (et des capsules thématiques) soit fluide.

Vidéos hébergées sur une chaîne Vimeo (sans pub, 100 € par an) dédiée au projet.



● Du Racou au Cap Leucate : un littoral en mouvement ●

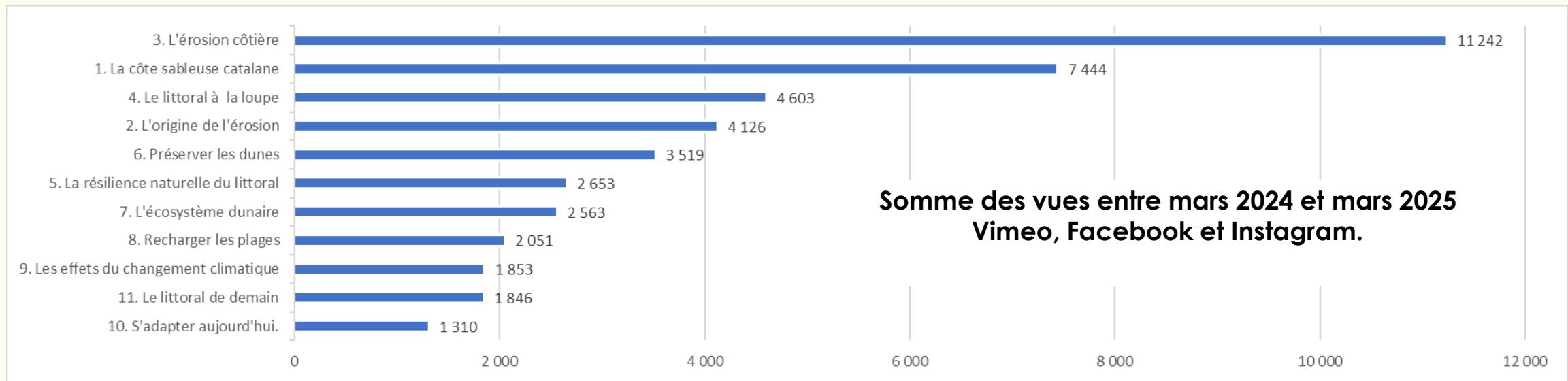


- Définir l'objectif et le public cible
- Choisir son style à l'avance (film, dessin animé etc)
- Être accompagné d'un prestataire efficace
- Prévoir de nombreux allers/retours pour valider le story board
- Expliquer clairement en peu de temps
- Imaginer un format selon le support visé (ciné, TV, réseaux sociaux etc)
- Eviter les messages ou images « datés »

Le film « du Racou au Cap Leucate : un littoral en mouvement »



Meta change ses indicateurs régulièrement, il est difficile de réaliser un vrai suivi.



- Plus de succès pour les capsules 1 à 6 que pour les capsules 7 à 11 (essoufflement du public ? impression de déjà vu ?)
- La + vue est la capsule **3 sur l'érosion côtière**, la - vue est la capsule **10 sur l'adaptation**
- La **part des vues complètes** (une minute) est de 8% maximum !

Le film « du Racou au Cap Leucate : un littoral en mouvement »

La plus grande audience est sur facebook en raison de l'historique de la page. Création en 2016, 843 j'aime et 1062 followers, crosspostage et republications plus actives. Elle touche essentiellement des locaux entre 35 et 45 ans.



ObsCat
843 J'aime • 1 K followers



Sur ce réseau social c'est la **capsule 3 l'érosion côtière qui a été la plus visionnée, 795 personnes l'ont visionné en entier, elle a été partagée 66 fois.**
La capsule « s'adapter aujourd'hui » est la moins vue sur facebook.

Interactions

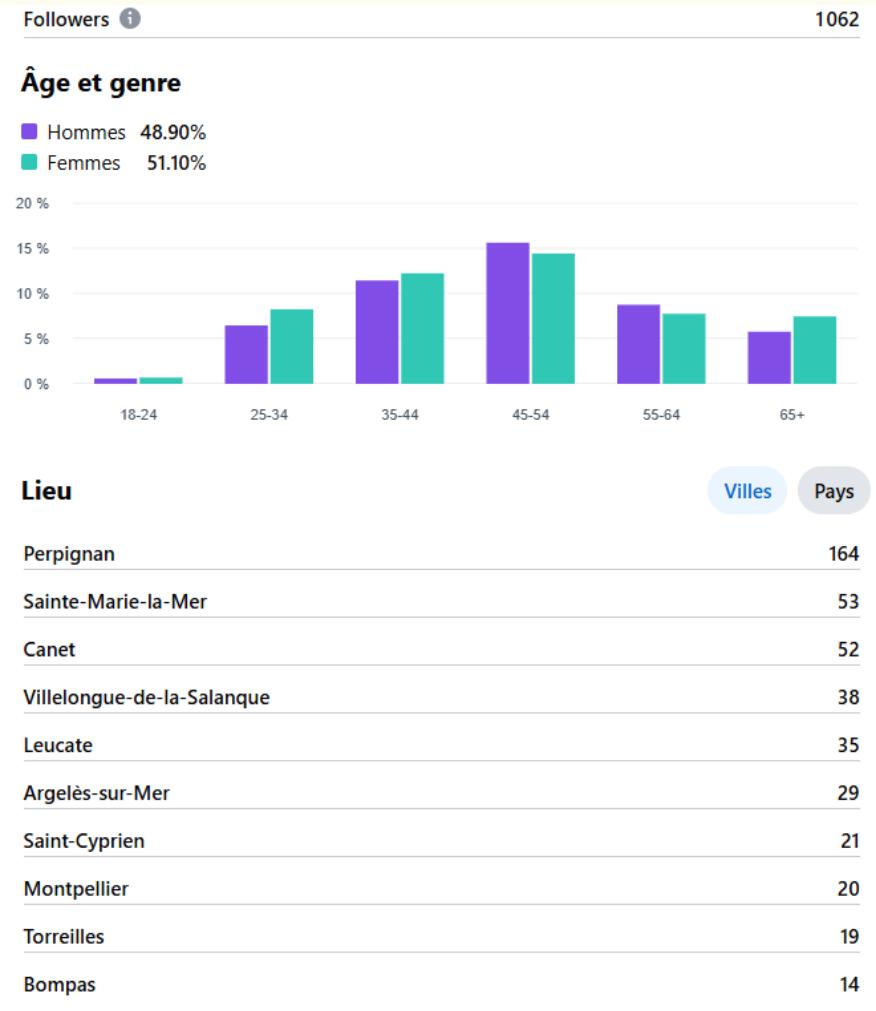
Réactions 1
51

Répartition des réactions



Commentaires 1
1

Partages 1
66



Le film « du Racou au Cap Leucate : un littoral en mouvement »

- Sur **instagram** (compte créé début 2024 pour le projet vidéo et suivi par 123 ig) la capsule la plus vue est la **11 Le littoral de demain** (542) et la moins vue la **capsule 4 Le littoral à la loupe** (147).



Nouveau
éss

ObsCat

45 publications 123 followers 231 suivis(e)s

linktr.ee/obscat et 2 autres personnes

Tableau de bord professionnel
35 vues au cours des 30 derniers jours.

Modifier le profil Partager le profil

+ Nouveau Faune Gestion Mesures

Les census de communication ObsCat

Photographie "remonter le temps" Google Earth comparaison de photos sur les pages de Roussette

Film "du Racou au Cap Leucate : un littoral en mouvement"

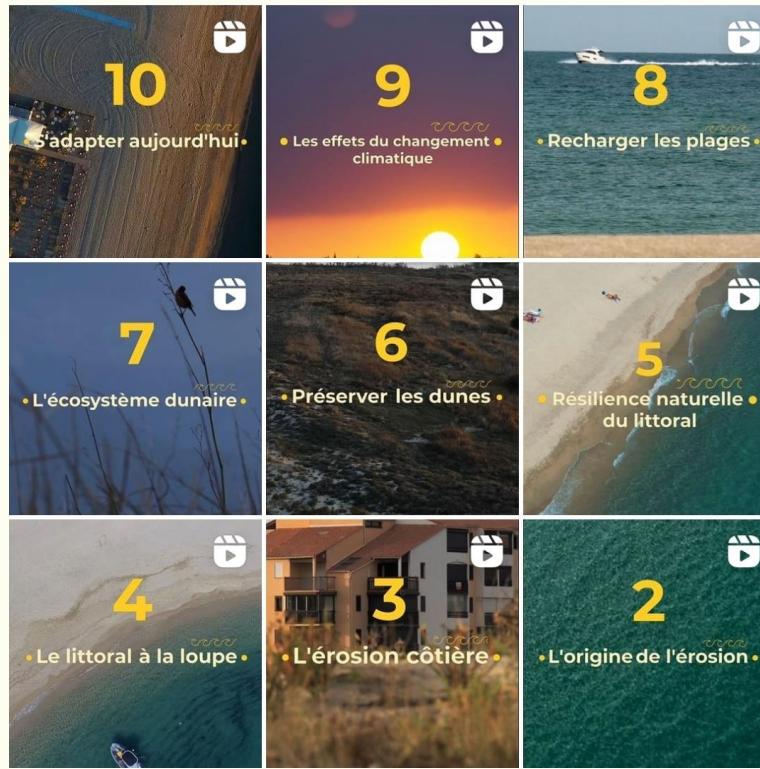
Site web obscat.fr : actu, cartes, résultats

Facebook : actu et photos du littoral

10 ans DE CONNAISSANCE

Les indicateurs clés pour comprendre le fonctionnement d'un littoral sableux catalane

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11



Le film « du Racou au Cap Leucate : un littoral en mouvement »

- Le format 15' a été vu 790 fois :

530 vues sur internet et 260 vues en présentiel dont 100 à la **journée de l'eau CCACVI 2024, évènement qui sera renouvelé en 2025.**

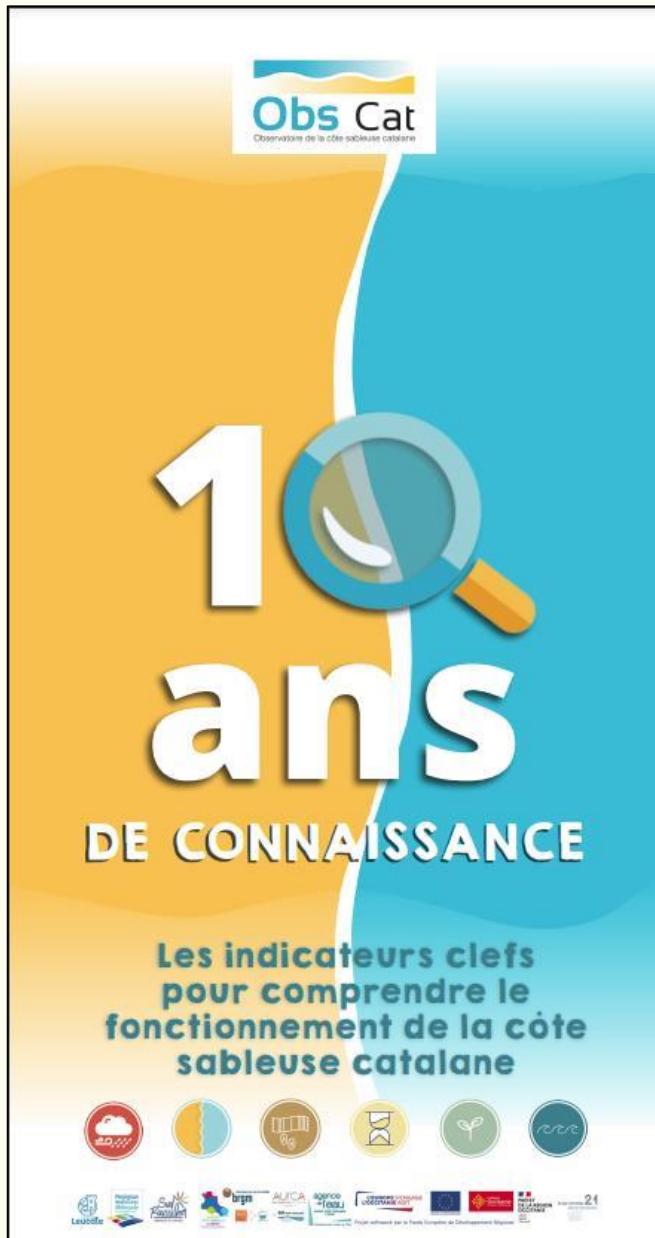


Et maintenant ?

Le film sert de support aux événements grand public.

Il remplace le traditionnel « diaporama » en conférence et ouvre plus directement sur un moment de questions / réponses.

Cela n'empêche pas de préparer des supports spécifiques à la commune concernée pour illustrer nos réponses, la publication « 10 ans » peut servir de base.



SOMMAIRE	
LE PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION	6
1. Les conditions météo-marines ont-elles changé ?	10
2. Le trait de côte a-t-il bougé ?	18
3. La surface des plages a-t-elle évolué ?	38
4. Le sable s'accumule-t-il ou disparaît-il ?	70
5. La végétation dunaire est-elle en bonne santé ?	76
6. Le système sableux est-il résilient ?	88
CONCLUSION ET PERSPECTIVES	106
GLOSSAIRE	108
RÉFÉRENCES ET SOURCES	110

ObsCat | 10 ans de connaissance

Objectifs :

- comprendre en un coup d'œil les grandes tendance d'évolution et les fonctionnements
- valoriser des données ObsCat et la connaissance en général
- expliquer la plus-value de l'observatoire

Méthode : données ObsCat et connexes traitées sous forme de statistiques et de cartes

Forme :

- Une publication au format numérique et papier (un A4 rétrécie en largeur)
- Des visuels graphiques accompagnés de courts textes d'interprétations

Apports :

- Synthétiser / valoriser la masse de données
- Informer de façon illustrée
- Travailler en équipe projet (interne et externe)
- Récupérer certaines données
- Se rendre compte des lacunes des données (continuité, résolution etc)

Bilan de la tournée sur le terrain pour fêter les 10 ans de l'ObsCat :

4 Guinguettes Volantes déployées (appui CPIE)

12 journées 59 animations

10 classes de la maternelle au CM2, **245 enfants**

1640 passants sur stands

55 personnes en balade

90 spectateurs sur le film

24 participants aux ateliers En Haut



Bilan de la tournée sur le terrain pour fêter les 10 ans de l'ObsCat : 4 Guinguettes Volantes déployées

Argelès, vue d'ensemble



Canet, animation scolaire



Leucate, balade littorale et prise de vue en cerf-volant



Argelès, animation scolaire



St-Cyprien, projection du film en plein air



Argelès, visite des élus



Bilan de la tournée sur le terrain pour fêter les 10 ans de l'ObsCat : 4 Guinguettes Volantes déployées

Objectif des évènements :
capter un maximum de public

Les facteurs de réussite :

1. Implication des parties prenantes :
 - Communication en amont
 - Présence sur l'évènement
 - Engagement citoyens
2. Emplacement de l'évènement
3. Programmation dynamique, évènements conjoints et temps conviviaux.

Ce qui a bien fonctionné :

Les évènements où il y avait une diversité d'animation, les ateliers/expositions [enHaut](#), une implication forte de la collectivité (techniciens communaux et intercommunaux + relais élus).

Ce qu'il faut améliorer :

La mobilisation du réseau associatif et des acteurs locaux.
Les outils spécifiques (facilement déployables) à l'érosion du littoral.

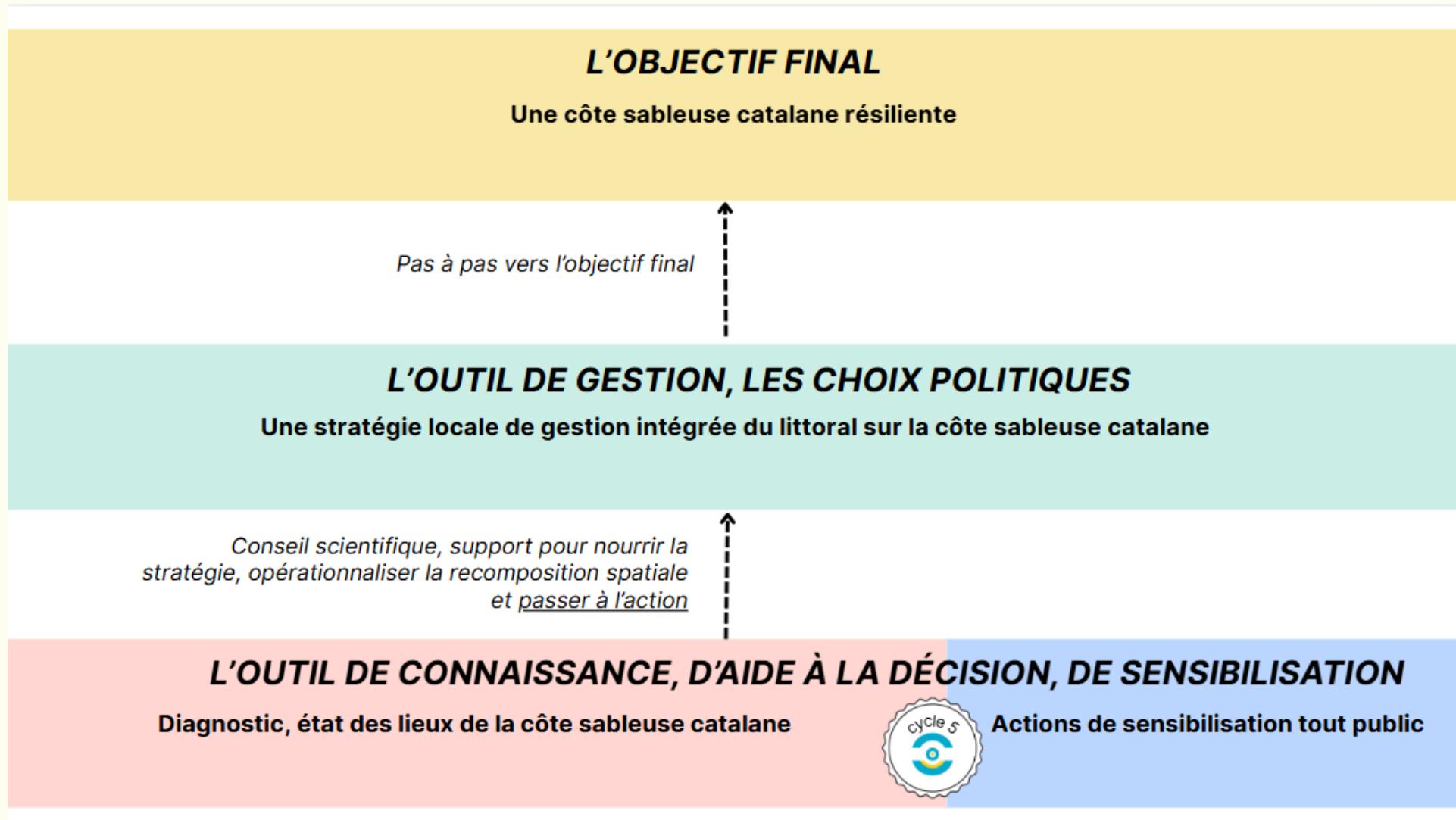
Perspectives, les priorités identifiées en 2024-2025 :

Combler les manques (disposer d'outils concrets) :

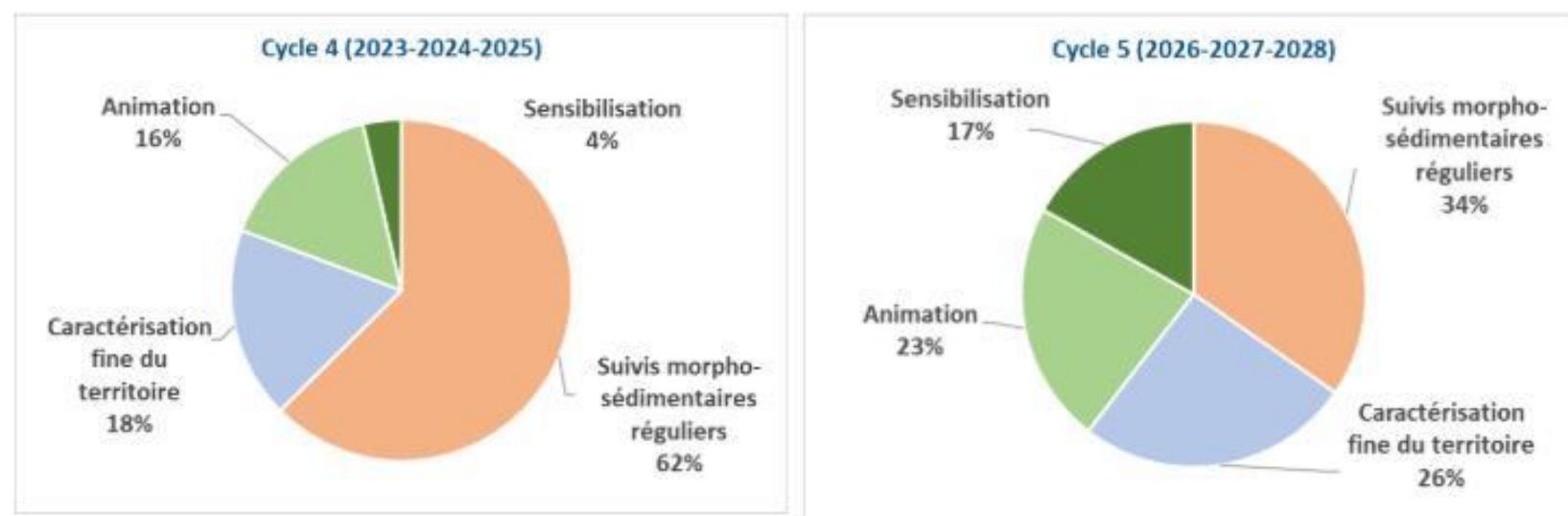
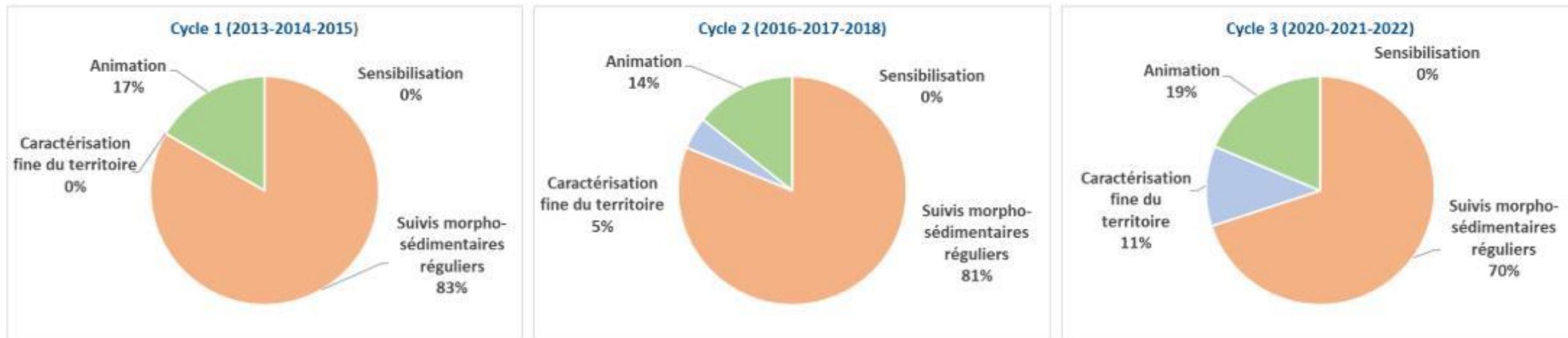
- ⇒ Travailler sur une exposition de **photos anciennes du littoral**, c'est ce qui attire l'œil des visiteurs.
- ⇒ Proposer **un outil de type « maquette »** représentant le littoral, modulable selon le milieu et le contexte du déploiement.
 - Un outil qui permet aux usagers de se reconnaître dans leurs habitudes.
 - Un outil solide, adapté à l'intérieur comme l'extérieur
 - Un outil à scénariser, sans y ajouter trop de technologie



La connaissance et la sensibilisation se situent à la base de l'action.



Perspectives, les actions en cours de validation (cycle 5 de l'ObsCat – 2026-2028) :



Plusieurs types d'actions :

- **Communication** (via un prestataire) :

Refonte de obscat.fr, conception graphique, création de motion designs sur les indicateurs, carte interactive sur les sites suivis, charte graphique et rédactionnelle, supports print.

- **Sensibilisation** (vulgarisation/valorisation et information) :

Soirées projections-débat ([exemple](#)), évènements connexes, formations à destination des offices de tourisme, synthèse d'études.

- **Sciences participatives** :

Production de données : la mesure de l'ensablement et sensibilisation à la mobilité du littoral.

- **Outils hybrides** (techniques et visuels) :

Exposition photographique sur l'évolution du littoral (une partie de financements privés); approches paysagères sur des secteurs SFN.

- **Projets connexes permettant de mutualiser les besoins des différents acteurs** :

Maquette LittoMouv, ateliers participatifs et journées d'échange trans-frontalières (projet DUAL), pièce de théâtre « bientôt la vague » en collaboration avec les syndicats de bassins versants.